KI-Prompt-Designer:in mit Schwerpunkt Marketing

Unterrichtszeiten
Vollzeit

Ansprechpartner:in
0800 5015699
beratung@online-weiterbilden.com

Nächste Kurstermine
28.09.2026 - 03.02.2027
26.11.2026 - 07.04.2027
05.01.2027 - 07.05.2027

Erleben Sie, wie Künstliche Intelligenz (KI) den Bereich Marketing und Social Media transformiert. Der Kurs bietet Live-Unterricht mit herausragenden KI-Experten, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen mit Ihnen teilen. Zusätzlich erhalten Sie praxisorientiertes E-Learning inklusive Videos mit realen Anwendungsbeispielen.

Steigen Sie ein in die dynamische Welt des Online-Marketings und Social-Media-Managements, erweitert durch innovative KI-Technologien. Unser umfangreicher Kurs bietet Ihnen eine gründliche Weiterbildung in den Schlüsselfeldern des digitalen Marketings und Social-Media-Marketings. Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz können Sie Ihre Strategien und Kampagnen auf das nächste Level heben.

Diesen Kurs bieten wir in Kooperation mit Match4IT an: Match4IT bietet praxisnahe KI-Weiterbildungen, die durch modernste Technologien und Methoden optimal auf die Herausforderungen des digitalen Zeitalters vorbereiten. Die Kurse, entwickelt von erfahrenen IT-Experten, bieten eine interaktive Lernerfahrung und werden ständig aktualisiert.

Kursinhalte

- Büro- und IT-Organisation: Arbeitswelt Büro, Terminorganisation, betriebswirtschaftliche Grundlagen für Büroberufe, Projektarbeit, digitales Büro
- Bildbearbeitung: Grundlagen, Layouting
- Webdesign: Grundlagen, Planung und Strukturierung von Websites, Grundlagen CMS mit Wordpress
- Content-Marketing: Grundlagen, Blogs im Marketing
- Fachwissen SEM und SEO: Grundbegriffe der Suchmaschinenoptimierung, SEO-Prozesse, Webseitenoptimierung, Google Ads, Webanalyse
- Social Media: Social Media im Unternehmen, Social-Media-Marketing, Social-Media-Strategie, Social-Media-Management, Social-Media-Kanäle
- Digital Marketing: Grundlagen, Brand-Building und Management, Digitales Marketing, Data Driven Marketing, Projektarbeit
- KI-Grundlagen: Generative KI, ChatGPT, Bildgenerierung mit AI, Audio-Generierung mit AI, KI im privaten und kommerziellen Nutzen
- Integration von KI im Marketing: Einführung, Zielgruppenidentifikation, Content-Marketing mit KI, E-Mail-Marketing mit KI, Search-Engine-Marketing (SEM)

Voraussetzungen

Der Kurs ist auch für interessierte Quereinsteiger geeignet.Vorausgesetzt werden Deutschkenntnisse auf gehobenem B2 Niveau. Ein allgemeines Interesse an Social Media, Marketing und Künstlicher Intelligenz wird erwartet. Eine abgeschlossene Berufsausbildung oder ein abgeschlossenes Studium ist ebenso wünschenswert wie Erfahrung im Umgang mit den gängigen EDV-Programmen.

Fähigkeitenerwerb

Starten Sie Ihre Karriere im Marketing mit fundiertem Basiswissen im Social-Media-Marketing und im KI-Online-Marketing. Die Weiterbildung legt das Fundament für Ihre Laufbahn in einer Branche, die stets nach versierten Talenten sucht. Erwerben Sie essenzielle Kenntnisse im Umgang mit den wichtigsten Social-Media-Plattformen und lernen Sie, Marketingkampagnen zielgruppenorientiert mit Künstlicher Intelligenz zu gestalten.

Dieser Kurs ist Ihr Sprungbrett, um sich in einer Marketingabteilung zu etablieren und sich als Fachkraft zu empfehlen. Mit den erworbenen Grundlagen sind Sie bereit für weiterführende Herausforderungen als KI-Marketingmitarbeiter und KI-Marketingmanager.

Zielgruppen

Angesprochen sind Interessenten, die sich im Bereich Online-Marketing und Social-Media-Marketing unter Einsatz der Künstlichen Intelligenz ausbilden möchten.

- Arbeitssuchende
- Menschen ohne Berufsabschluss
- Berufsrückkehrer*innen
- Beschäftigte
- Menschen mit Berufsabschluss
- Unternehmen

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Bildungsgutschein (BGS)
- Jobcenter
- Renten- und Unfallversicherungsträger

Unsere Partner

Link zum Bildungsangebot

https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92210863/ki-prompt-designerin-mit-schwerpunkt-marketing