Tourismusmanager:in

Unterrichtszeiten
Vollzeit

Ansprechpartner:in
0800 5015699
beratung@online-weiterbilden.com

Nächste Kurstermine
02.11.2026 - 26.02.2027
04.01.2027 - 23.04.2027
01.03.2027 - 18.06.2027

Dieser Kurs bietet eine umfassende Ausbildung für alle, die eine Karriere in der dynamischen und wachsenden Tourismusbranche anstreben. Im Rahmen des Kurses werden die Teilnehmer mit den grundlegenden und fortgeschrittenen Konzepten des Tourismusmanagements vertraut gemacht. Sie lernen, wie touristische Destinationen geplant und entwickelt werden, wie Marketingstrategien im Tourismus effektiv eingesetzt werden und wie Veranstaltungen und Reisen organisiert und durchgeführt werden. Der Kurs behandelt auch wichtige Themen wie Nachhaltigkeit, Tourismusrecht und die Anwendung moderner Technologien in der Branche. Durch praxisnahe Übungen und Fallstudien werden die Teilnehmer darauf vorbereitet, in verschiedenen Bereichen des Tourismus verantwortungsvolle Positionen zu übernehmen oder sich selbstständig zu machen.

Kursinhalte

- Einführung in das Tourismusmanagement
- Marketing im Tourismus
- Destination Management
- Reiseveranstaltung und -vermittlung
- Hotel- und Gastgewerbemanagement
- Event- und Kongressmanagement
- Tourismusrecht und -politik
- Technologie und Innovation im Tourismus
- Nachhaltigkeit im Tourismus
- Finanzmanagement im Tourismus
- Kundenservice und Qualitätsmanagement
- Logistik und Ressourcenmanagement
- Online-Marketing und Social Media
- Vertragsrecht und Versicherungen
- Internationale Tourismuspolitik
- Ethik und soziale Verantwortung im Tourismus

Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden grundlegende PC-Kenntnisse, da die Teilnehmer während des Kurses mit verschiedenen Software-Tools und Online-Plattformen arbeiten werden. Deutsch auf mindestens B2-Niveau ist erforderlich, um den Kursinhalten folgen zu können und aktiv an Diskussionen teilzunehmen. Englischkenntnisse auf einem

vergleichbaren Niveau sind von Vorteil, da viele Fachartikel und Studien in englischer Sprache vorliegen. Zudem sollten die Teilnehmer über einen abgeschlossenen Schulabschluss verfügen. Berufserfahrung im Bereich Tourismus oder eine Ausbildung in einem verwandten Berufsfeld sind ebenfalls hilfreich, um die Kursinhalte besser zu verstehen und anzuwenden. Es wird außerdem erwartet, dass die Teilnehmer ein Interesse an der Tourismusbranche mitbringen und bereit sind, sich aktiv in die verschiedenen Themenbereiche einzuarbeiten.

Fähigkeitenerwerb

Teilnehmer dieses Kurses können in verschiedenen Bereichen der Tourismusbranche tätig werden. Dazu gehören unter anderem Reiseveranstalter, Tourismusbehörden, Hotels und Resorts, Kreuzfahrtgesellschaften, Event- und Kongressmanagement, sowie Marketingagenturen mit Schwerpunkt auf Tourismus. Die aktuelle Arbeitsmarktsituation in der Tourismusbranche ist vielversprechend, da der Tourismus weltweit eine der am schnellsten wachsenden Industrien ist. Die Nachfrage nach qualifizierten Fachkräften im Tourismusmanagement steigt kontinuierlich, insbesondere in Regionen mit hohem touristischen Aufkommen. Teilnehmer haben gute Chancen, verantwortungsvolle Positionen zu übernehmen, in denen sie strategische Entscheidungen treffen und operative Abläufe steuern können. Zudem bieten sich Möglichkeiten zur Selbstständigkeit, beispielsweise als Reiseberater oder in der Organisation von individuellen Reiseerlebnissen.

Zielgruppen

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die eine Karriere im Bereich Tourismus und Management anstreben oder bereits in diesem Bereich tätig sind und ihre Kenntnisse erweitern möchten. Besonders geeignet ist der Kurs für Berufseinsteiger, die sich eine fundierte Basis für ihre berufliche Laufbahn im Tourismus schaffen möchten, sowie für Fachkräfte, die ihre bestehenden Fähigkeiten vertiefen und sich auf dem aktuellen Stand der Branche halten wollen. Auch Quereinsteiger, die eine Leidenschaft für Reisen und Tourismus haben und sich beruflich neu orientieren möchten, profitieren von den vermittelten Inhalten und der praxisnahen Ausbildung. Der Kurs bietet eine ideale Gelegenheit, um sich umfassend über die verschiedenen Aspekte des Tourismusmanagements zu informieren und wertvolle Kontakte in der Branche zu knüpfen.

- Arbeitssuchende
- Menschen ohne Berufsabschluss
- Berufsrückkehrer*innen
- Beschäftigte
- Menschen mit Berufsabschluss
- Unternehmen

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Bildungsgutschein (BGS)
- Jobcenter

- Renten- und Unfallversicherungsträger

Unsere Partner

Viona
Die virtuelle Online-Akademie

Link zum Bildungsangebot

https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92211167/tourismusmanagerin