Geprüfte:r Fachwirt:in im E-Commerce (IHK)

Unterrichtszeiten
Vollzeit

Ansprechpartner:in
0800 5015699
beratung@online-weiterbilden.com

Nächste Kurstermine
22.02.2027 - 13.09.2027
19.07.2027 - 04.02.2028

Der Kurs bereitet Sie umfassend auf eine Karriere im digitalen Handel vor. Sie erwerben fundierte Kenntnisse in den Bereichen Online-Handel und digitale Marketingstrategien, die Ihnen helfen, im modernen Geschäftsumfeld erfolgreich zu sein. Durch praxisnahe Lernmethoden und die Entwicklung von E-Commerce-Strategien sind Sie in der Lage, effiziente Prozesse zu gestalten und kontinuierlich zu verbessern. Der Kurs legt besonderen Wert auf die Kommunikation und Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern, um eine erfolgreiche Führung und Umsetzung von E-Commerce-Projekten zu gewährleisten. Mit dem Abschluss erhalten Sie einen anerkannten IHK-Abschluss, der Ihre beruflichen Perspektiven erheblich erweitert und Ihnen den Zugang zu Führungspositionen im E-Commerce und in Handelsunternehmen ermöglicht. Zusätzlich können innerhalb des Kurses weitere Zertifikate erworben werden, die Ihre Qualifikationen weiter stärken.

Kursinhalte

Lern- und Arbeitsmethodik
Strategien für den E-Commerce entwickeln
Prozesse im E-Commerce gestalten
Prozesse im E-Commerce analysieren und weiterentwickeln
Kommunikation mit internen und externen Partnern sicherstellen und führen
Prüfungsvorbereitung
Grundlagen des Online-Marketings
Kundenbindung und -gewinnung im E-Commerce
Rechtliche Rahmenbedingungen im E-Commerce
Nutzung von E-Commerce-Plattformen und Tools
Logistik und Versandmanagement im Online-Handel
Datenanalyse und Reporting im E-Commerce
Social Media Marketing im E-Commerce
Mobile Commerce und Apps
Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing (SEM)
Trends und Innovationen im E-Commerce

Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung in einem anerkannten kaufmännisch-verwaltenden Beruf sowie mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach der Ausbildung, oder eine erfolgreich

abgeschlossene Ausbildung in einem anderen anerkannten Beruf und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung nach der Ausbildung, oder der Erwerb von mindestens 90 ECTS-Punkten in einem betriebswirtschaftlichen Studium und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung, oder eine mindestens fünfjährige Berufserfahrung.

Fähigkeitenerwerb

Absolventen des Kurses können in verschiedenen Branchen tätig werden, insbesondere im Online-Handel, Marketing und Vertrieb. Die aktuelle Arbeitsmarktsituation zeigt eine hohe Nachfrage nach Fachkräften im E-Commerce, da der digitale Handel kontinuierlich wächst und Unternehmen zunehmend auf qualifizierte Mitarbeiter angewiesen sind, um ihre Online-Präsenz und Verkaufsstrategien zu optimieren. Mit dem erworbenen IHK-Abschluss stehen den Absolventen vielfältige Karrieremöglichkeiten offen, von leitenden Positionen im E-Commerce bis hin zur Übernahme von Führungsaufgaben in Handelsunternehmen.

Zielgruppen

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die einen beruflichen Aufstieg anstreben und ihre Karrierechancen als Führungskraft gezielt verbessern möchten. Mit erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmenden einen anerkannten IHK-Abschluss, der dem Niveau einer Meisterprüfung bzw. eines Bachelorabschlusses entspricht.

- Arbeitssuchende
- Menschen ohne Berufsabschluss
- Berufsrückkehrer*innen
- Beschäftigte
- Menschen mit Berufsabschluss
- Unternehmen

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Bildungsgutschein (BGS)
- Jobcenter
- Renten- und Unfallversicherungsträger

Unsere Partner

Link zum Bildungsangebot

https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92212799/gepruefter-fachwirtin-im-e-commerce-ihk