Masterclass: Marketing - Digital Marketing - Starter

Unterrichtszeiten
Vollzeit

Ansprechpartner:in
0800 5015699
beratung@online-weiterbilden.com

Nächste Kurstermine
09.11.2026 - 19.03.2027
11.01.2027 - 14.05.2027
08.03.2027 - 09.07.2027

In dieser Masterclass eignen Sie sich vielfältige Kompetenzen an, um im Online-Marketing durchzustarten.
Sie erhalten einen Überblick über die wesentlichen Einsatzbereiche und Chancen, die Online -Marketing bietet.
Sie lernen die Bedeutung der eigenen Website kennen und können diese im Hinblick auf die Conversion-Rate optimieren. Sie entwickeln ein ganzheitliches Gespür für die Wirkweise und den Umfang von Online-Marketing.
Darüber hinaus werden Sie mit den neuesten Online-Trends vertraut gemacht und können diese in Ihrer Planung berücksichtigen bzw. Ihre Online-Aktivitäten dementsprechend anpassen.
Sie wissen, worauf Sie bei der Konzeption, Umsetzung und Überwachung von Online-Marketing-Kampagnen achten müssen und verfügen zum Abschluss der Weiterbildung über fundiertes Fachwissen und Kompetenzen, um als Expert:in im Bereich Online-Marketing zu bestehen.

Dieses Modul bieten wir in Kooperation mit der E-Learning Group GmbH an. Die E-Learning Group stellt das Lernmaterial zur Verfügung.

Kursinhalte

- Marketing 5.0
- Webdesign & User Experience
- Suchmaschinenmarketing (SEA & SEO)
- Social Media und Influencer-Marketing
- Content-Marketing & Storytelling
- Key Performance Indicators
- Marketing Data Science

Voraussetzungen

Alle Marketinginteressierte können dieses Modul besuchen. Gefordert sind Computer-Kenntnisse sowie Deutschkenntnisse Niveau B1-B2.

Fähigkeitenerwerb

Nach Abschluss der Masterclass Online-Marketing ergeben sich für Sie verschiedene berufliche Perspektiven, darunter:

Online-Marketing-Manager: Als Online-Marketing-Manager sind Sie für die Planung, Umsetzung und Optimierung von Online-Marketingkampagnen verantwortlich. Sie analysieren die Performance von Online-Werbemaßnahmen und entwickeln Strategien zur Verbesserung der Reichweite und Konversionsraten.

Social-Media-Manager: Als Social-Media-Manager sind Sie für die Betreuung von Unternehmensprofilen in sozialen Netzwerken verantwortlich. Sie entwickeln Content-Strategien, erstellen ansprechende Inhalte und bauen eine aktive Community auf.

Content-Marketing-Manager: Als-Content-Marketing Manager entwickeln Sie Content-Strategien und erstellen ansprechende Inhalte für verschiedene Online-Kanäle. Sie arbeiten eng mit Designern, Textern und anderen Kreativen zusammen, um die Markenbekanntheit und -bindung zu fördern.

Diese sind nur einige Beispiele für mögliche berufliche Perspektiven nach Abschluss einer Masterclass im Bereich-Online-Marketing. Die digitale Transformation hat die Nachfrage nach qualifizierten Online-Marketing-Fachkräften stark erhöht, so dass sich vielfältige und attraktive Karrieremöglichkeiten bieten.

Zielgruppen

Die Weiterbildung richtet sich an Personen mit Erfahrung im Bereich Marketing,
Sales oder PR, die ihr Wissen im Bereich des digitalen Marketings vertiefen wollen.
Ebenso angesprochen sind Personen, die bereits in einem Teilbereich des Online-Marketings Erfahrung gesammelt haben und nun einen kompakten, praxisnahen Einblick in das gesamte Feld des Online-Marketings bekommen möchten.
Aber auch Neueinsteiger und Interessierte, die in dem Feld Fuß fassen möchten, sind hier richtig.
Die Weiterbildung ist auch geeignet für Selbständige, EPUs und KMUs, die Online-Marketing im Alltag brauchen um sich und ihr Unternehmen zu vermarkten. Angesprochen sind außerdem Wiedereinsteiger, die im Bereich des Marketings gearbeitet haben und nun ihr Online-Marketing-Wissen auf den aktuellen Stand bringen möchten.
Abschließend kann das Angebot auch attraktiv sein für Personen, die vor längerer Zeit ein Studium im Bereich Marketing abgeschlossen haben und nun ihr Wissen um moderne Aspekte ergänzen wollen.

- Arbeitssuchende
- Menschen ohne Berufsabschluss
- Berufsrückkehrer*innen
- Beschäftigte
- Menschen mit Berufsabschluss
- Unternehmen

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Bildungsgutschein (BGS)

- Jobcenter
- Renten- und Unfallversicherungsträger

Unsere Partner

Link zum Bildungsangebot

https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92213215/masterclass-marketing-digital-marketing-starter