Adobe® InDesign® für digitale Medien

Unterrichtszeiten
Vollzeit

Ansprechpartner:in
0800 5015699
beratung@online-weiterbilden.com

Nächste Kurstermine
16.11.2026 - 27.11.2026

Adobe InDesign® als professionelles DTP-Programm spielt seine Stärken auch bei der Erstellung und Ausgabe von Inhalten für die digitale Ausgabe auf verschiedenen Geräten und Plattformen aus. In dieser Qualifizierung beschäftigen Sie sich mit allem, was Sie im beruflichen Alltag benötigen: von den unterschiedlichen digitalen Dokumenten und Dateiformaten über das Verwenden des Liquid Layouts, der Erstellung von PDF-Formularen, EPub und interaktive Funktionen bis hin zur Erstellung von Inhalten für beispielsweise digitale Magazine. Lernen Sie außerdem, wie Sie mit den Adobe-Werkzeugen und KI-Funktionen Ihre Gestaltungsprozesse vereinfachen und professionelle Ergebnisse erzielen – direkt anwendbar für Ihre kreative Praxis.

Kursinhalte

- Überblick über unterschiedliche digitale Dokumente und Dateiformate, die sich aus InDesign heraus erzeugen lassen
- Überblick über alle Interaktiven Funktionen, die InDesign bietet
- Anlegen und Gestalten von mehrseitigen Dateien und Optimierung für die digitale Ausgabe
- Interaktive Funktionen nutzen für digitale Magazine
- PDF-Formulare in InDesign erstellen und mit Adobe Acrobat nachbearbeiten
- Erstellen von fließenden EPub-Dateien mit Adobe InDesign
- Das Liquid Layout in Adobe InDesign nutzen

Voraussetzungen

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (Niveau B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

Fähigkeitenerwerb

Adobe InDesign® ist ein professionelles DTP-Programm und kaum noch vom Markt wegzudenken. Es ist sowohl in den Bereichen Typografie als auch Flexibilität bei der Ausgabe beinahe ohne Konkurrenz. Grafikdesigner und Gestalter greifen weltweit auf Adobe InDesign® zurück, wenn es darum geht, Printprodukte zu gestalten sowie deren Inhalte in andere Medienformen umzuwandeln. In diesem Kurs lernen Sie die vielfältigen Möglichkeiten des Programms kennen, Daten digital in verschiedenen Varianten für verschiedene Ausgabegeräte bereitzustellen. Dieses Fachwissen in Adobe InDesign® dürfte Sie bei der Bewerbung von einigen Mitbewerbern abgrenzen.

Zielgruppen

Angesprochen sind Marketingfachleute, Grafiker und Designer für digitale Medien, Werbeagenturen, Redaktionen und Verlage, Werbeabteilungen größerer Firmen, Mode- und Textildesigner, Industriedesigner, Produkt- und Verpackungsdesigner und generell alle Anwender, die digitalen Content für verschiedene Ausgabekanäle und Plattformen bereitstellen wollen.

- Arbeitssuchende
- Menschen ohne Berufsabschluss
- Berufsrückkehrer*innen
- Beschäftigte
- Menschen mit Berufsabschluss
- Unternehmen

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Bildungsgutschein (BGS)
- Jobcenter
- Renten- und Unfallversicherungsträger

Unsere Partner

Link zum Bildungsangebot

https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92213248/adober-indesignr-fuer-digitale-medien