# Social Media Content Creator

**Unterrichtszeiten**
Vollzeit

**Ansprechpartner:in**
0800 5015699
beratung@online-weiterbilden.com

**Nächste Kurstermine**
26.10.2026 - 04.12.2026
02.11.2026 - 11.12.2026
09.11.2026 - 18.12.2026

In einem beispiellosen Workflow vermittelt Ihnen dieses kompakte Modul über 6 Wochen alle nötigen Informationen, Kenntnisse und Fähigkeiten zum Thema Social Media. Die Programmpalette, mit der Sie arbeiten, reicht von den Anwendungsprogrammen der Firma Adobe bis hin zu den Affinity-Programmen der Firma Serif. Anhand praxisorientierter Beispiele bringen wir Ihnen effizient und zielgerichtet genau die Programmfunktionen näher, die Sie im späteren Arbeitsalltag als Social Media Content Creator brauchen. Eine komplexe Projektarbeit bestimmt hierbei den Kursverlauf.
Dieser 6-Wochen-Kurs ist sowohl für Einsteiger als auch für erfahrene Anwender empfehlenswert und geeignet. Er ist ideal, um in kurzer Zeit die ganze Bandbreite an praxisrelevanten Anwendungen kennen und nutzen zu lernen. Eine ausführlichere Vermittlung von Basiswissen oder auch die Vertiefung spezieller Kenntnisse bieten Ihnen bei Bedarf zusätzlich unsere separaten 'Basis- und Aufbaukurse' zu den jeweiligen Programmen.

## Kursinhalte

- Einblick in die gängigsten und wichtigsten Social Media Plattformen und deren Funktionen
- Aktuelle Social Media Trends, Entwicklungen und Veränderungen
- Vom Briefing über Fragebögen, Online-Recherche, Produkt- und Marktinformation, Zielgruppenbestimmung und 'Buyer Persona'
- Rechtliche Grundlagen, Storytelling und Kreativtechniken
- Entwicklung von Werbetexten für Social Media, Gestaltgesetze
- Bildwahl für Social Media, Überblick über gängige Bildbearbeitungs- und Layout-Software
- Bildbearbeitung für Social Media Werbung und Design
- Erstellung von Designs für Profil- und Titelseiten für Social Media
- Verwendung diverser Layout Software
- Adobe Animate, Adobe Premiere Rush, Adobe Express, Canva für das Bearbeiten von Videos und das Erstellen von kleinen Animationen

## Voraussetzungen

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (Niveau B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

## Fähigkeitenerwerb

Ein Social Media Content Creator befasst sich mit dem Datenhandling bei der Erstellung und Aufbereitung von Texten, Videos und Fotos für die Bereitstellung einer medienübergreifenden Nutzung dieser Inhalte. Ähnlich wie beim Crossmediadesign werden hier die Konzepte für die verschiedenen Ausgabekanäle geplant, erstellt und umgesetzt. Mit dieser Weiterbildung verschaffen Sie sich einen praxisorientierten Überblick über Möglichkeiten, Produkte mit gleichen Inhalten ausgabeunabhängig zu veröffentlichen. Mit diesem Wissen steigt die Integration in den Arbeitsmarkt von heute enorm.

## Zielgruppen

Zur Zielgruppe gehören Marketingfachleute, Grafiker und Designer für Web, Werbeagenturen, Redaktionen und Verlage, Werbeabteilungen größerer Firmen, Mode- und Textildesigner, Industriedesigner, Produkt- und Verpackungsdesigner. Zudem angesprochen sind generell alle Anwender bzw. Firmen, die Webseiten inklusive Blogs erstellen, pflegen und Content für die gängigen Social-Media-Kanäle bereitstellen wollen.

- Arbeitssuchende
- Menschen ohne Berufsabschluss
- Berufsrückkehrer*innen
- Beschäftigte
- Menschen mit Berufsabschluss
- Unternehmen

## Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Bildungsgutschein (BGS)
- Jobcenter
- Renten- und Unfallversicherungsträger

## Unsere Partner

## Link zum Bildungsangebot

https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92213250/social-media-content-creator