Grafik - Referenzprojekt

Unterrichtszeiten
Vollzeit

Ansprechpartner:in
0800 5015699
beratung@online-weiterbilden.com

Nächste Kurstermine
02.11.2026 - 27.11.2026
09.11.2026 - 04.12.2026
16.11.2026 - 11.12.2026

Ziel ist die Erarbeitung eines individuellen Print- oder Web-Projektes oder einer Bewerbungsmappe als Referenz für spätere Bewerbungen im grafischen Bereich. Im Berufsalltag der Werbe- und Druckbranche reicht es nicht aus, nur einzelne Programme zu beherrschen. Im Vordergrund steht der reibungslose Workflow und der Datenaustausch unter den Programmen. In den einzelnen Modulen im Grafikbereich erlernt der Teilnehmer das Handwerk in den einzelnen Programmen anhand kleinerer im Kontext stehenden Übungsaufgaben. Für eine persönliche Entfaltung im und mit den Programmen bleibt meistens wenig Spielraum. In diesem Kurs hat der Teilnehmer die Möglichkeit, eigene Projekte unter Anleitung und Betreuung unseres fachkundigen Personals zu bearbeiten oder vom Dozent versorgt mit tiefgreifenderen, praxisrelevanten Aufgaben versorgt zu werden. Entscheidend ist das programmübergreifende Arbeiten und der Datenaustausch.

Ziele:

- Festigung von Kenntnissen und Erlangung von Betriebspraxis
- Referenz der eigenen Leistungsfähigkeit und Kreativität
- Steigerung der Vermittlungschancen

Kursinhalte

- Entwicklung einer individuellen Projektidee:
- allgemeine Strategien des Projektmanagements
- gestalterische Grundaspekte
- Präsentation der Vorentwürfe
- Materialien für den Entwurf
- Entwurfsdokumentation
- Ausarbeitung des Entwurfs
- Überarbeitung und Finalisierung
- Präsentation des Projekts

Voraussetzungen

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

Dabei erörtern wir eventuell nötige praktische Vorkenntnisse in den relevanten Anwendungsprogrammen.

Fähigkeitenerwerb

Erstellen Sie unter Anleitung eines Fachdozenten ein individuelles Print-, Web-Projekt oder eine Bewerbungsmappe. Durch die erworbenen Kenntnisse und anwendungsbereiten Fähigkeiten für die Werbe- und Designbranche besitzen Sie eine aussagekräftige Referenz für Ihre spätere Bewerbungen im grafischen Bereich.

Zielgruppen

Der Kurs richtet sich an alle, die Ihre erworbenen Kenntnisse anhand eines eigenen Referenzprojekts aufzeigen möchten. Er ist somit geeignet für (angehende) Marketingfachleute, Architekten, Grafiker und Designer für Print und Web, Werbeagenturen, Druckereien, Werbeabteilungen größerer Firmen, Industriedesigner, Produkt- und Verpackungsdesigner.

- Arbeitssuchende
- Menschen ohne Berufsabschluss
- Berufsrückkehrer*innen
- Beschäftigte
- Menschen mit Berufsabschluss
- Unternehmen

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Bildungsgutschein (BGS)
- Jobcenter
- Renten- und Unfallversicherungsträger

Unsere Partner

Link zum Bildungsangebot

https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92213255/grafik-referenzprojekt