Künstliche Intelligenz - KI-basierte Tools und Techniken für Grafik, Design und Werbung

Ansprechpartner:in
0800 5015699
beratung@online-weiterbilden.com

KI-Technologien haben das Potenzial, kreativen Profis neue Werkzeuge zur Verfügung zu stellen, um effektivere und ansprechendere Inhalte zu erstellen, Marketingkampagnen zu optimieren und personalisierte Erfahrungen für Kunden zu schaffen. Sie interessieren sich für das Thema Künstliche Intelligenz und möchten dessen Anwendungsmöglichkeiten kennenlernen? In dieser Weiterbildung beschäftigen Sie sich mit dem Einsatz von KI z.B. in den Bereichen automatisierte Gestaltung und Layout, KI-gesteuerte Bildverarbeitung und -bearbeitung, Personalisierung von Inhalten, Generative Kunst, A/B-Test-Optimierung und Content-Generierung.

Kursinhalte

Einführung in die KI-Technologie und ChatGPT

- Einführung in künstliche Intelligenz (KI) und ihren Einsatz in der Praxis
- Anwendungsfelder von KI und Beispiele für den praktischen Einsatz
- Erklärung des KI-gestützten Sprachmodells (ChatGPT) und seiner Funktionsweise
- Potenzial und ethische Überlegungen im Zusammenhang mit KI und Chatbots

Adobe Photoshop

- Grundlegende Konzepte von Storytelling und Interaktionsdesign
- Erstellung eines Storyboards für eine einfache digitale Geschichte
- Neue KI-Funktionen in Photoshop und als Entfernentool

Grafikdesign mit Canva und Adobe Express

- Einführung in die Grundlagen des Grafikdesigns: Farben, Typografie, Layout
- Erklärung der Benutzeroberflächen von Canva und Adobe Express
- Gestaltung eines Social-Media-Posts mit Canva
- Einführung in grundlegende Bildbearbeitungsfunktionen mit Adobe Express

Adobe Firefly – Design und Content-Erstellung

- Überblick über Adobe Firefly zur Content-Erstellung
- Grundprinzipien des Design Thinking und der Benutzererfahrung (UX/UI)

- Erstellung von eigenen Bildern mit Adobe Firefly
- Weitere KI-Tools für den Bereich Grafik

Voraussetzungen

Diese Weiterbildung dient der Einführung in KI-basierte Tools und Techniken für Grafik, Design und Werbung. Solide Grundkenntnisse in Adobe Photoshop und Adobe InDesign sind Voraussetzung.

Fähigkeitenerwerb

Das Erlernen verschiedener Tools der Künstlichen Intelligenz (KI) hat in den Bereichen Grafik, Design und Werbung erhebliche Arbeitsmarktrelevanz und bietet vielfältige berufliche Chancen. Es kann die Kreativität beflügeln und die Fähigkeit der Fachleute erweitern, ansprechende und wirkungsvolle Inhalte zu erstellen, die den sich ständig wandelnden Anforderungen der modernen Marketinglandschaft gerecht werden. Mit dieser Weiterbildung erhöhen Sie Ihre Vermittlungschancen auf einem attraktiven und zukunftssicheren Arbeitsmarkt.

Zielgruppen

Diese Weiterbildung ist geeignet für Personen, die sich für das Thema Künstliche Intelligenz und dessen Einsatz nach momentanem Wissenstand interessieren. Dazu gehören die Bereiche Grafik und Design, Werbung, Illustration, Webdesign und UX-/UI-Design. Angesprochen sind auch Animatoren, Videoeditoren, Kreative Direktoren, Künstler, Werbeprofis, Markenstrategen, selbstständige Designer, Designstudenten, Influencer und Social-Media-Fachleute.

- Arbeitssuchende
- Menschen ohne Berufsabschluss
- Berufsrückkehrer*innen
- Beschäftigte
- Menschen mit Berufsabschluss
- Unternehmen

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Bildungsgutschein (BGS)
- Jobcenter
- Renten- und Unfallversicherungsträger

Unsere Partner

Link zum Bildungsangebot

https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92213256/kuenstliche-intelligenz-ki-basierte-tools-und-techniken-fuer-grafik-design-und-werbung