Visuelles Storytelling und Design im digitalen Zeitalter

Unterrichtszeiten
Vollzeit

Ansprechpartner:in
0800 5015699
beratung@online-weiterbilden.com

Nächste Kurstermine
16.11.2026 - 27.11.2026

Grafikdesign verbindet Kreativität und Technik, um visuelle Inhalte zu gestalten, die Emotionen wecken, Botschaften vermitteln und Zielgruppen ansprechen. Der Beruf des Grafikdesigners umfasst ein breites Sprektrum von Tätigkeiten: Dazu gehören die Entwicklung von Logos und Corporate Designs sowie das Erstellen von Marketinginhalten, die Gestaltung von Social-Media-Inhalten und die Konzeption von Oberflächendesigns.

In diesem Kurs erwerben Sie ein tiefgehendes Verständnis für die Grundlagen des Designs wie Farbpsychologie, Typografie und visuelles Storytelling. Darüber hinaus erlernen Sie den profesionellen Umgang mit modernen Tools wie Adobe Photoshop, Figma, Canvas und Adobe Illustrator. Neben den technischen Fertigkeiten wird auch die Entwicklung eines kreatives Workflows und der Umgang mit den neuen Medien vermittelt. Am Ende verfügen Sie so über ein breites Fundament an Kenntnissen, mit denen Sie in vielen spannenden Einsatzfeldern punkten können.

Kursinhalte

- Einführung in visuelles Storytelling
- Grundlagen des visuellen Designs für Social Media
- Thematisches Moodboard erstellen
- Techniken für das visuelle Erzählen
- Animationen und interaktive Designs
- Entwicklung eines finalen Designs
- Best Practices, Tipps & Tricks

Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Bereich PC, Windows, MS-Office und Internet.
Ebenso erforderlich sind Deutschkenntnisse auf dem Niveau B2 sowie grafisches Verständnis.

Fähigkeitenerwerb

Grafikdesign ist heute eine der gefragtesten Disziplinen auf dem Arbeitsmarkt, da visuelle Kommunikation in nahezu allen Branchen von zentraler Bedeutung ist. Von Social-Media-Kampagnen über Branding bis hin zu digitalen Benutzeroberflächen – Unternehmen suchen nach kreativen Köpfen, die visuell ansprechende und effektive Designs entwickeln können.

Die Weiterbildung in visuellem Storytelling und Design vermittelt praxisnahe Fähigkeiten, die direkt auf Anforderungen des Arbeitsmarktes abgestimmt sind. Ähnlich wie beim Crossmediadesign werden hier die Konzepte für die verschiedenen Ausgabekanäle geplant, erstellt und umgesetzt. Durch die Integration von Tools wie Canva, Figma, Photoshop, Illustrator sowie den Fokus auf Storystelling erwerben Sie Kenntnisse im Bereich Marketing, Werbung, Webdesign und Social Media, die für die Erstellung unverzichtbar sind. Der Kurs bereitet Sie ideal auf Jobs in den Bereichen Grafikdesign, UI-/UX-Design, Kommunikationsdesign, Illustration und Content-Creation vor. Stärken Sie Ihre Position auf dem Arbeitsmarkt, indem Sie sich für viele attraktive Tätigkeitsfelder qualifizieren.

Zielgruppen

Die Qualifizierung im visuellen Storytelling und Design ist für viele Berufsfelder interessant und hilfreich. Sie richtet sich vor allem an Grafikdesigner, Einzelunternehmer, Freiberufler, Marketingmitarbeiter, Content-Creator und an Personen allgemein, die mit digitalen Plattformen und Magazinen zu tun haben.

- Arbeitssuchende
- Menschen ohne Berufsabschluss
- Berufsrückkehrer*innen
- Beschäftigte
- Menschen mit Berufsabschluss
- Unternehmen

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Bildungsgutschein (BGS)
- Jobcenter
- Renten- und Unfallversicherungsträger

Unsere Partner

Link zum Bildungsangebot

https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92213275/visuelles-storytelling-und-design-im-digitalen-zeitalter