Grafikdesigner:in

Unterrichtszeiten
Vollzeit

Ansprechpartner:in
0800 5015699
beratung@online-weiterbilden.com

Nächste Kurstermine
26.10.2026 - 09.04.2027
02.11.2026 - 16.04.2027
09.11.2026 - 23.04.2027

In diesem Kurs erwerben Sie Kenntnisse in KI-Technologien zur Erstellung von wirkungsvollen Inhalten, zur Optimierung von Marketingkampagnen und zur Personalisierung von Kundenerlebnissen. Im Bereich Kommunikations- und Industriedesign lernen Sie Methoden für den gezielten Einsatz von Farbe und Schrift sowie für konzeptionelles Arbeiten. Der Kurs umfasst die grundlegenden Funktionen dieser Programme und deren praktische Anwendung. Ziel ist es, ein individuelles Projekt oder eine Bewerbungsmappe zu erstellen, die Ihre beruflichen Chancen deutlich verbessert.

Adobe® Photoshop® wird als Werkzeug für die Produktionsvorbereitung und die Ausgabe auf verschiedenen Medien, einschließlich Videobearbeitung und 3D-Visualisierung, vorgestellt.

Adobe® Illustrator® vermittelt kreative Techniken im vektorbasierten Zeichnen.

Adobe® InDesign® ist essentiell für die Gestaltung von Printprodukten und deren Anpassung an unterschiedliche Medienformen.

Adobe® DreamWeaver® unterstützt den Prozess der professionellen Erstellung von Webseiten.

Kursinhalte

- Einführung und Einsatz von KI in der Praxis
- Erklärung von KI Sprachmodells und seiner Funktionsweise
- Potenzial und ethische Überlegungen mit KI und Chatbots
- Neue KI-Funktionen in Photoshop 2023
- Erstellung eines Storyboards für eine digitale Geschichte
- Grundlagen des Grafikdesigns: Farben, Typografie, Layout
- Gestaltung eines Social-Media-Posts mit Canva
- Einführung in grundlegende Funktionen mit Adobe Express
- Überblick über Adobe Firefly zur Content-Erstellung
- Design Thinking bei der Benutzererfahrung (UX/UI)
- Photoshop® im Überblick: Ebenen, Auswählen und Freistellen
- Fortgeschrittenes Freistellen und Maskenarten
- Überblick Adobe Illustrator: Pfade zeichnen und editieren
- InDesign® im Überblick: Dokument einrichten, Flyer erstellen

- Einblick Webdesign mit Dreamweaver
- Entwicklung, Planung und Konzeption einer Projektidee

Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache auf dem Niveau B2. Solide Grundkenntnisse in Adobe Photoshop und Adobe InDesign sind ebenfalls erforderlich.

Fähigkeitenerwerb

In diesem Kurs erwerben teilnehmende umfassende Kenntnisse in KI-Tools für Grafik, Design und Werbung, die ihre Arbeitsmarktchancen erheblich verbessern und vielfältige berufliche Möglichkeiten eröffnen. Diese Weiterbildung fördert ihre Kreativität und erweitert ihre Fähigkeiten, ansprechende Inhalte zu erstellen, die den modernen Anforderungen im Marketing gerecht werden. Mit dem erlernten Wissen erhöhen sich ihre Chancen, eine kreative Tätigkeit im grafischen Gewerbe zu finden und ihre Vermittlungschancen auf einem zukunftssicheren Arbeitsmarkt steigen.

Kenntnisse in Adobe Photoshop und Adobe InDesign stärken ihre Grundlagen für eine erfolgreiche Arbeitsmarktintegration in Bereichen wie Fotografie, Marketing, Architektur, Web-Design und Print. Die vertiefende Weiterbildung in Adobe Photoshop eröffnet ihnen zusätzliche Möglichkeiten in der Bild- und Videobearbeitung sowie der 3D-Visualisierung. Adobe Illustrator bietet hervorragende Voraussetzungen, um sich in verschiedenen Bereichen des grafischen Gewerbes zu etablieren.

Durch den sicheren Umgang mit diesen Programmen und die erworbenen kreativen Techniken verbessern sie ihre beruflichen Perspektiven in der Werbe- und Designbranche erheblich. Unter Anleitung eines Fachdozenten erstellen die Teilnehmenden ein individuelles Print- oder Web-Projekt oder eine Bewerbungsmappe, die als aussagekräftige Referenz für ihre späteren Bewerbungen im grafischen Bereich dient.

Zielgruppen

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die sich für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Bereich Grafik, Design und Werbung interessieren. Angesprochen sind Berufseinsteiger in der Werbebranche, Marketingfachleute und -assistenten, Grafiker und Designer für Print und Web sowie Mitarbeiter von Werbeagenturen, Druckereien, Redaktionen und Verlagen. Profifotografen mit eigenen Studios, Werbeabteilungen größerer Firmen, Mode- und Textildesigner, Industriedesigner sowie Produkt- und Verpackungsdesigner gehören ebenfalls zur Zielgruppe. Auch Architekten, Einzelunternehmer, Freiberufler und Content-Creator sind angesprochen.

- Arbeitssuchende
- Menschen ohne Berufsabschluss
- Berufsrückkehrer*innen
- Beschäftigte

- Menschen mit Berufsabschluss
- Unternehmen

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Bildungsgutschein (BGS)
- Jobcenter
- Renten- und Unfallversicherungsträger

Unsere Partner

Link zum Bildungsangebot

https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92213357/grafikdesignerin