Adobe Creative Suite - Gestaltung, Praxis und KI für vielseitige Anwendungen

Unterrichtszeiten
Vollzeit

Ansprechpartner:in
0800 5015699
beratung@online-weiterbilden.com

Nächste Kurstermine
26.10.2026 - 12.03.2027
02.11.2026 - 19.03.2027
09.11.2026 - 26.03.2027

Als zukünftige Fachkraft in der digitalen Mediengestaltung gestalten Sie kreative Inhalte für Print, Web und Social Media mit den professionellen Programmen der Adobe Creative Suite. Im Kurs lernen Sie, wie Sie Ideen in ansprechende Designs umsetzen und dabei moderne Werkzeuge wie Photoshop, Illustrator und InDesign gezielt einsetzen. Ergänzend nutzen Sie Canva und Adobe Express, um Inhalte für verschiedene Plattformen effizient zu gestalten.

Sie entwickeln ein sicheres Gespür für Farben, Schriften, Layouts und Bildkompositionen und erfahren, wie gestalterische Entscheidungen auf die Wahrnehmung wirken. Gleichzeitig erarbeiten Sie sich technisches Know-how im Bereich Bildbearbeitung, Vektorgrafik, Typografie, Retusche und Druckvorbereitung. Künstliche Intelligenz spielt dabei eine zentrale Rolle – Sie lernen, wie KI-Tools wie Adobe Firefly oder ChatGPT Ihre Arbeit erleichtern und kreative Prozesse beschleunigen können.

Besonders praxisnah wird es im abschließenden Referenzprojekt, in dem Sie eine eigene Idee entwickeln und gestalterisch umsetzen. So bauen Sie Schritt für Schritt ein Portfolio auf und bereiten sich gezielt auf berufliche Aufgaben in der Mediengestaltung, im Marketing oder in der digitalen Kommunikation vor.

Kursinhalte

- Einführung in KI-Technologie und Einsatz in der Gestaltung
- Einsatz von ChatGPT und Adobe Firefly im Designprozess
- Grundlagen der Gestaltung: Farbe, Typografie, Layout
- Psychologie der Wahrnehmung und Gestaltungsgesetze
- Arbeiten mit Adobe Photoshop: Basics und Aufbauwissen
- Freistellen, Masken, Ebenentechniken und Retusche
- KI-Funktionen in Photoshop und Bildkorrekturen
- Adobe Illustrator: Vektorgrafiken, Farben und Effekte
- Plakatgestaltung, Logoerstellung und 3D-Werkzeuge
- Interaktives Zeichnen, Malen, Pfad- und Texttechniken
- Illustrator-Aufbau: Spezialpinsel, Masken und Effekte
- Adobe InDesign: Dokumente, Flyer, Broschüren gestalten
- Musterseiten, Formate, Tabellen, Druckvorbereitung

- Canva und Adobe Express: Social-Media-Designs erstellen
- Praktisches Referenzprojekt mit individueller Idee
- KI-gestützter Workflow für moderne Kreativprozesse

Voraussetzungen

Teilnehmer müssen über gute Deutschkenntnisse verfügen (Sprachniveau B2) und im Umgang mit Windows geübt sein, also sich in der Ordnerstruktur zurechtfinden und mit Dateien arbeiten können. Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung.

Fähigkeitenerwerb

Absolventen sind für zahlreiche Berufsfelder in der Kreativ- und Medienbranche qualifiziert. Sie finden Einsatzmöglichkeiten in Werbeagenturen, Designstudios, Marketingabteilungen, Medienunternehmen, Verlagen sowie in Start-ups und Agenturen für digitale Kommunikation. Auch in den Bereichen Social-Media-Content-Creation, UX- und UI-Design, Corporate Design oder E-Commerce sind sie gefragte Fachkräfte.

Die Arbeitsmarktsituation für kreative Berufe mit digitalen Kompetenzen ist derzeit stabil und vielversprechend. Durch den steigenden Bedarf an hochwertigem visuellen Content und die zunehmende Bedeutung von künstlicher Intelligenz in Designprozessen wächst die Nachfrage nach gut ausgebildeten Fachkräften mit kreativem und technischem Know-how. Der Einsatz von KI-gestützten Tools in Kombination mit fundierten Kenntnissen der Adobe Creative Suite eröffnet Ihnen vielseitige berufliche Perspektiven und stärkt Ihre Wettbewerbsfähigkeit in einem dynamischen Arbeitsumfeld.

Zielgruppen

Der Kurs richtet sich an alle, die kreativ arbeiten möchten und den professionellen Umgang mit digitalen Gestaltungstools erlernen wollen. Besonders angesprochen sind Personen aus den Bereichen Marketing, Medien, Design und Kommunikation, die ihr Wissen vertiefen oder modernisieren möchten. Auch Quereinsteiger mit Interesse an visueller Gestaltung, digitalem Content und dem Einsatz neuer Technologien wie künstlicher Intelligenz finden hier einen praxisnahen Einstieg. Ziel ist es, gestalterische und technische Kompetenzen aufzubauen, die in vielen Branchen gefragt sind.

- Arbeitssuchende
- Menschen ohne Berufsabschluss
- Berufsrückkehrer*innen
- Beschäftigte
- Menschen mit Berufsabschluss
- Unternehmen

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Bildungsgutschein (BGS)
- Jobcenter
- Renten- und Unfallversicherungsträger

Unsere Partner

Link zum Bildungsangebot

https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92213360/adobe-creative-suite-gestaltung-praxis-und-ki-fuer-vielseitige-anwendungen