Vorbereitung auf eine Mediengestalter-Umschulung - 2 Monate

Unterrichtszeiten
Vollzeit

Ansprechpartner:in
0800 5015699
beratung@online-weiterbilden.com

Nächste Kurstermine
26.10.2026 - 18.12.2026
02.11.2026 - 29.12.2026
09.11.2026 - 08.01.2027

Die grundlegenden Fähigkeiten aller Fachrichtungen der Mediengestaltung umfassen umfangreiche Kenntnisse in der Gestaltung digitaler und gedruckter Medien, der Bild- und Tonbearbeitung sowie der Entwicklung und Umsetzung von Webprojekten. Um einen guten Einstieg in diese kreativen und technischen Kernkompetenzen zu finden, werden Ihnen zuvor gegebenenfalls erforderliche deutsche oder englische Sprachkenntnisse und die für die Arbeit am Computer notwendigen Fertigkeiten vermittelt.

Dieser Vorbereitungskurs verschafft Ihnen eine solide Basis, um sich bei den zentralen Inhalten der anschließenden Fachunterrichtungen der Umschulung sicherer und selbstverständlicher einzubringen. Gleichzeitig bieten die Inhalte eine bessere Orientierung bei der Entscheidung für eine Fachrichtung – und damit für eine der späteren Haupttätigkeiten: Dazu gehören Mediengestaltung Digital und Print mit den Fachrichtungen Digitalmedien (Webdesign/Webentwicklung), Bild und Ton, Konzeption oder weiterführende Qualifikationen wie Gestalter:in für immersive Medien, Medienfachwirt:in oder Grafikdesigner:in. Diese Vorbereitung ermöglicht es Ihnen, Ihre besondere Eignung frühzeitig zu erkennen und gezielt zu fördern.

Kursinhalte

Zur Auswahl stehen Inhalte aus diesen Themenbereichen:
(individuell abgestimmt auf den jeweiligen Bedarf)

- Deutschkenntnisse
- Englischkenntnisse
- Windows und PC-Grundlagen
- Büro/Office
- Gestaltung/Medien
- Datenschutz/IT-Sicherheit

Voraussetzungen

Besondere Teilnahmevoraussetzungen sind nicht nötig, da die konkreten Inhalte und Schwerpunkte individuell auf die jeweiligen Vorkenntnisse der Teilnehmer:innen abgestimmt werden.

Fähigkeitenerwerb

Die Medienbranche ist geprägt von stetigem Wandel und Innovation – das eröffnet kreative Gestaltungsspielräume und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten für engagierte Fachkräfte. Mit einer Umschulung oder Qualifikation im Bereich Mediengestaltung eröffnen sich vielfältige und zukunftsorientierte Berufsmöglichkeiten. Absolvent:innen finden Beschäftigung in Werbeagenturen, Medien- und Verlagsunternehmen, Film- und Fernsehproduktionen sowie in der IT- und Digitalbranche. Typische Tätigkeitsfelder sind die Gestaltung und Produktion von Print- und Digitalmedien, Webdesign, audiovisuelle Medienproduktion sowie die Entwicklung von multimedialen Inhalten. Darüber hinaus bieten sich Chancen in spezialisierten Bereichen wie Animation, Fotografie, Content Creation oder Social Media Management. Mit weiterführenden Qualifikationen, etwa als Medienfachwirt, eröffnen sich zudem Führungs- und Projektleitungspositionen.

Zielgruppen

Dieser Vorbereitungskurs richtet sich an alle Personen, die eine Umschulung zum:zur Mediengestalter:in anstreben – unabhängig davon, ob der Schwerpunkt auf Digitalmedien (Webdesign/Webentwicklung), Bild und Ton oder Konzeption liegt. Ebenso eignet sich der Kurs als optimale Vorbereitung für weiterführende Qualifikationen wie Gestalter:innen für immersive Medien, Medienfachwirt:innen oder Grafikdesigner:innen.

- Arbeitssuchende
- Menschen ohne Berufsabschluss
- Berufsrückkehrer*innen
- Beschäftigte
- Menschen mit Berufsabschluss
- Unternehmen

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Bildungsgutschein (BGS)
- Jobcenter
- Renten- und Unfallversicherungsträger

Unsere Partner

Link zum Bildungsangebot

https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92213498/vorbereitung-auf-eine-mediengestalter-umschulung-2-monate