

Social Media Manager



Ihr Ansprechpartner

0800 5015699

beratung@online-
weiterbilden.com

Als wichtiger Bestandteil der Unternehmenskommunikation bieten soziale Medien viele Chancen und Möglichkeiten. Aber auch die besonderen Herausforderungen und Risiken gilt es zu kennen. Mit klaren Zielsetzungen und Strategien sind Sie gut gewappnet, um das Potenzial sozialer Netzwerke zu nutzen.

Sie setzen sich mit Chancen und Risiken auseinander und lernen, sie zu bewerten. Sie werden für den Wandel bei Kunden, Unternehmen und Mitarbeitern sensibilisiert und lernen, eigene Konzepte zum Einsatz von Social-Media-Plattformen zu entwickeln. Der praktische Umgang mit konkreten Plattformen und klassischen Tools rundet die Weiterbildung ab.

Wer den praktischen Umgang mit Social Media weiter vertiefen möchte, kann idealerweise die Weiterbildung zum Social-Media-Operator anschließen. Sie nimmt u. a. die medienübergreifende Konzeption und Nutzung von Inhalten in den Blick und umfasst eine intensive Schulung für den Einsatz der einzelnen Tools.

Kursinhalte

- Social-Media-Management (Einstieg/Orientierung)
 - Social-Media-Management Methoden und Planung
 - Social-Media-Plattformen (Auswahl)
 - Social-Media-Plattformen deren Anwendung und Nutzen
 - Content Management (Konzept/-erstellung)
 - Monitoring und Controlling (Tools/Evaluation)
 - Social-Media-Strategie Umsetzung (Handlung)
-

Voraussetzungen

Idealerweise bringen Kursteilnehmer eine hohe PC-Affinität mit und sind sicher in der Nutzung von Office Tools und bei Präsentationen. Sie verfügen über fundierte Internetkenntnisse und erste Erfahrung in der privaten Nutzung von Social Media.

Fähigkeitenerwerb

Unabhängig von ihrer fachlichen Qualifikation und Abteilungszugehörigkeit gelten Mitarbeiter mit Kenntnissen im Social-Media-Management als gefragte Fachleute in allen Branchen. Als Zusatzqualifikation ist Social-Media-Management ein attraktives Profilvermerkmal, das in Zukunft noch wichtiger wird, als es heute bereits ist.

Zielgruppen

Dieser Kurs wendet sich sowohl an Mitglieder der Geschäftsleitung als auch an Einzelunternehmer. Ebenso angesprochen sind aber auch Mitarbeiter des Kundenmanagements, aus Marketing und Vertrieb, Personalmanagement und anderen Unternehmensbereichen.

- Arbeitssuchende
 - Beschäftigte
 - Berufsrückkehrer*innen
 - Menschen ohne Berufsabschluss
 - Menschen mit Berufsabschluss
 - Unternehmen
-

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
 - Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
 - Bildungsgutschein (BGS)
 - Renten- und Unfallversicherungsträger
-

Unsere Partner



Download-Link

<https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/9228793/social-media-manager.pdf>