

Marketing Aufbaukurs - Online Marketing / Social Media Marketing



Ihr Ansprechpartner

0800 5015699

beratung@online-
weiterbilden.com

Online-Marketing ist ein Oberbegriff, der einen Kosmos von Marketingstrategien, -methoden und -instrumenten beschreibt und sich auf viele Medien und Kanäle bezieht. Alle diese Dinge wechselwirken miteinander und beziehen sich teils aufeinander. Dieser Kurs lädt Sie ein, sich zunächst auf methoden- und kanalbezogene Themen einzulassen, um dann auf die Wechselwirkung zu blicken. Vor diesem Gesamtbild können Sie sich an Entwürfen für Strategien und Kampagnen versuchen.

Kursinhalte

- Affiliate-Marketing, E-Mail-Marketing und Internetpräsenz
 - Suchmaschinen Marketing und Suchmaschinenoptimierung
 - Online-Werbung: Vermarkter, Formate, Buchungsverfahren
 - Social-Media-Marketing, Content-Marketing
 - Influencer-Marketing, Podcast-Marketing, Online-PR
 - Online-Marketing-Plan und Online-Kampagnen in der Praxis
 - Webshop und Shoppingplattformen
 - Sprachassistenten-Marketing, Zukunft des Online-Marketings
-

Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse im Marketing, die zum Beispiel durch eine kaufmännische Ausbildung oder Berufserfahrung erworben wurden.

Fähigkeitenerwerb

Das hier vermittelte Wissen wird aktuell branchen- und regionsunabhängig im Bereich von Marketing, Vertrieb und Unternehmenskommunikation sehr häufig gefordert. Auch Webmaster und Webprogrammierer können hierbei mit wertvollem Zusatzwissen punkten.

Zielgruppen

Angesprochen sind alle Interessierten aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und PR sowie Webmaster.

- Arbeitssuchende
- Beschäftigte

- Berufsrückkehrer*innen
 - Menschen ohne Berufsabschluss
 - Menschen mit Berufsabschluss
 - Unternehmen
-

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
 - Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
 - Bildungsgutschein (BGS)
 - Renten- und Unfallversicherungsträger
-

Unsere Partner



Download-Link

<https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/9228799/marketing-aufbaukurs-online-marketing-/-social-media-marketing.pdf>