

Grafik und Design Basiskurs - Gestaltung für Print und Web



Ihr Ansprechpartner

0800 5015699

beratung@online-
weiterbilden.com

Anhand leicht verständlicher Beispiele erarbeiten Sie sich zusammen mit einem Fachdozenten praktisches Wissen über Farbe, Harmonie, Stil, Typografie, Papierarten, Druckverfahren etc. So entwickeln Sie relativ schnell ein Gespür und Verständnis für den Workflow im grafischen Alltag Ihres Berufslebens – sowohl für die professionelle Druckausgabe als auch für Veröffentlichungen im Internet. Sie lernen, woraus sich der richtige Stil für Ihre Werbeaussage zusammensetzt und was Sie bei Ihren zukünftigen Arbeiten zu berücksichtigen haben. Gleichwohl werden Sie in einzelne Programme eingewiesen, die im Printbereich und Webdesign am häufigsten genutzt werden.

Kursinhalte

Briefing:

- Unternehmensphilosophie, was soll beworben oder präsentiert werden, die Wertigkeit, wie machen das die Mitbewerber u.v.m.

Gestaltungskonzept Teil I:

- Farblehre, Farbsysteme, Farbräume, Bilder, key visuals, Dateiformate, Pixelmaße für Print und Web, Bilddatenbanken, Lizenzrecht, Adobe Photoshop - erste Schritte

Gestaltungskonzept Teil II:

- Logo-Gestaltung, Bildmarken, Wortmarken, Wort-Bildmarken, Konzepte und Techniken zur Logo-Entwicklung, Adobe Illustrator - erste Schritte

Gestaltungskonzept Teil III:

- Typografie, Schriftauswahl, Textkategorien, Sonderformen, Schriftmix, Schriftlizenzen

Gestaltungskonzept Teil IV:

- Das Layout, DIN-Formate, Satzspiegel, Online-(Pixel-)Formate, Gestaltpsychologie, der Goldene Schnitt, Geschäftsausstattungen, Adobe InDesign - erste Schritte

Projektvorbereitung:

- Verzeichnissysteme, Kampagnenplanung, das Moodboard, Text- und Bildredaktion, ergänzende Gestaltungs- und Stilmittel, Crossmediale Kommunikation/Gestaltung

Projektumsetzung Teil I:

- Anpassung der Bilder und Grafiken für Print und Web, Übersicht Druckverfahren, Gegenüberstellung und Vergleich Offset/Digital, Druckweiterverarbeitung
- Exkursion ins World-Wide-Web: Die wichtigsten Internetseiten für Designer

Projektumsetzung Teil II:

- Adobe Dreamweaver - erste Schritte, Wordpress und Wordpress Themes, Responsive Webdesign
-

Voraussetzungen

Ein sicherer Umgang mit dem PC, räumliches Denken, Kreativität und die Beherrschung der deutschen Sprache (Niveau B2) sind Grundvoraussetzung für diesen Kurs.

Fähigkeitenerwerb

Das breite Spektrum an Wissen und die vielfältigen konkreten Anwenderkenntnisse sowohl im Print- als auch im Webbereich sorgen für ein solides Fundament für Ihre zukünftigen Tätigkeiten im Berufsfeld Grafik und Design. Die Qualifizierung bietet Ihnen damit einen optimalen Einstieg und für Sie die besten Voraussetzungen, um Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu erhöhen.

Zielgruppen

Angesprochen sind Marketingfachleute, Grafiker und Designer für Print und Web, Werbeagenturen, Redaktionen und Verlage, Werbeabteilungen größerer Firmen, Mode- und Textildesigner, Industriedesigner, Produkt- und Verpackungsdesigner sowie generell alle Anwender, die Inhalte für den professionellen Druck und das Web erstellen und veröffentlichen wollen.

- Arbeitssuchende
 - Beschäftigte
 - Berufsrückkehrer*innen
 - Menschen ohne Berufsabschluss
 - Menschen mit Berufsabschluss
 - Unternehmen
-

Förderungsmöglichkeiten

- Agentur für Arbeit
 - Bildungsgutschein (BGS)
 - Jobcenter
-

Unsere Partner



Download-Link

<https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/9229777/grafik-und-design-basiskurs-gestaltung-fuer-print-und-web.pdf>

