



## Social-Media-Marketing im Personalwesen

### Vollzeit und Teilzeit

---

 **Unterrichtszeiten**  
Vollzeit, Teilzeit

 **Ansprechpartner:in**  
0800 5015699  
beratung@online-  
weiterbilden.com

 **Nächste Kurstermine**  
08.06.2026 - 17.07.2026  
22.06.2026 - 17.07.2026  
17.08.2026 - 11.09.2026

---

Entdecke, wie du Social Media gezielt für modernes Personalwesen einsetzt. Du lernst, digitales Recruiting wirksam umzusetzen, dein Online-Personalmarketing auszubauen und dein Arbeitgeberprofil zu stärken. Schritt für Schritt entwickelst du klare Inhalte, die deine Zielgruppen erreichen und Bewerbungen vereinfachen.

---

### Kursinhalte

#### Einführung in digitale Personalbeschaffung & Arbeitgebermarkengewinnung

- › Bedeutung von Social Media für die Personalgewinnung
- › Überblick über relevante Plattformen (LinkedIn, Xing,...)
- › Unterschiede zwischen Corporate Branding und Employer Branding
- › Zielgruppenanalyse: Persona-Profile für potenzielle Bewerber erstellen

#### Erstellen von Inhalten zur Personalgewinnung

- › Grundlagen des „Storytellings“ für Einblicke in den Arbeitsalltag
- › Optimale Gestaltung von Social-Media-Stellenanzeigen
- › Candidate Journey: Interaktion fördern durch CTAs zur Bewerbung

#### Nutzung gängiger Tools für die Content Erstellung

- › KI-Tools für Stellenbeschreibungen
- › Grundlagen der Bild- und Videobearbeitung mit kostenlosen Programmen
- › Planung und Automatisierung von Recruiting-Kampagnen
- › Einhaltung rechtlicher Aspekte, DSGVO im Recruiting und Urheberrecht bei Mitarbeiterfotos

#### Erhöhung der Reichweite

- › Optimale Hashtag-Strategien für mehr Sichtbarkeit
- › Cross-Promotion zwischen Plattformen
- › Bewährte Praktiken für organisches Wachstum

#### Erzeugung von Aufmerksamkeit

- › Nutzung von Trends
- › Virale Inhalte erkennen und verstehen
- › Interaktive Inhalte erstellen, z.B. Umfragen, Quiz, Gewinnspiele, etc.

## **Social Media Management**

- › Effektive Redaktionsplanung und Content-Kalender
  - › Community Management
  - › Monitoring und Erfolgsmessung durch Analyse von Engagement und Wachstum
- 

## **Voraussetzungen**

- › fortgeschrittenen Fähigkeiten in der Bedienung des PC
  - › Deutsch in Wort und Schrift (mindestens B2)
  - › Hohe IT-Affinität
  - › Offenheit gegenüber Social Media
- 

## **Fähigkeitenerwerb**

Nach dem Kurs kannst du Social Media sicher für verschiedene Aufgaben im Personalmanagement einsetzen. Du weißt, wie digitale Personalgewinnung funktioniert, und erstellst klare Inhalte für unterschiedliche Kanäle. So erreichst du Bewerber gezielt und stärkst deinen Auftritt nach außen.

---

## **Zielgruppen**

- › Arbeitssuchende
  - › Berufsrückkehrer\*innen
  - › Menschen mit Berufsabschluss
  - › Menschen ohne Berufsabschluss
- 

## **Förderungsmöglichkeiten**

- › Agentur für Arbeit
  - › Bildungsgutschein (BGS)
  - › Jobcenter
  - › Knappschaft-Bahn-See
  - › Qualifizierungschancengesetz
  - › Renten- und Unfallversicherungsträger
  - › Selbstzahler - individuelle Fördermöglichkeiten
  - › Sonstige - wir beraten Sie gern
- 

## **Link zum Bildungsangebot**



<https://www.online-weiterbilden.com/bildungsangebot/92614/social-media-marketing-im-personalwesen>